

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Linearna funkcija ponude i tražnje". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

VISOKA POSLOVNA ŠKOLA

STRUKOVNIH STUDIJA

ČAČAK

SEMINARSKI RAD

Predmet: KVANTITATIVNI MODELI BIZNISA

LINEARNA FUNKCIJA PONUDE I TRAZNJE

Čačak, mart, 2010.godina.

UVOD

Ponuda i tražnja su dve reči koje ekonomisti najčešće koriste - i to sa dobrim razlogom, jer su ponuda i tražnja sile koje omogućavaju funkcionisanje tržišnih ekonomija. One određuju količinu svakog dobra koje se proizvodi i cenu po kojoj se ono prodaje. Ako se želi saznati kako će neki događaj ili politika uticati na ekonomiju, prvo treba da se vidi kako će uticati na ponudu i tražnju. Izraz tražnja i ponuda odnose se na ponašanje ljudi kada na tržištu međusobno deluju jedni na druge. Tražnju predstavljaju kupci, odnosno potrošači, koji su spremni i sposobni da određenu količinu proizvoda kupe u toku konkretnog vremenskog perioda po nekoj ceni. Potrošači koji imaju samo želje da određenim proizvodima zadovolje svoje potrebe, ne predstavljaju tražnju. Za ekonomiku je značajno razlikovanje želja od tražnje zbog toga što iza želja stoje ambicije potrošača, a iza tražnje uz ambicije stoji i platežna sposobnost potrošača. Između traženih količina nekog proizvoda i cena postoji međuzavisnost. Kada tu međuzavisnost posmatramo sa aspekta ponašanja kupaca dolazi se do zakona tražnje, koji kaže da sa rastom cena opada tražnja, i obratno. Obim tražnje, osim od cena, zavisi i od drugih faktora, kao što su ukusi i preferencije, nivo dohotka, cene supstituta i komplementa i očekivanja u budućnosti. Ovaj seminarski će se baviti ponudom i tražnjom kao linearnim funkcijama kvantitativnih modela biznisa.

1. LINEARNE FUNKCIJE

Mnoge veze među ekonomskim veličinama mogu se prikazati pomoću linearne funkcije. Zbog toga se ona posebno ističe.

Linearna funkcija zadaje se na sledeći način:

algebarski: $f(x) = ax + b$, primer: $f(x) = 2x + 1$,

jednačinom: $y = ax + b$, primer: $y = 2x + 1$,

pri čemu su a i b posebni brojevi. Grafik linearne funkcije je prava. Može se uočiti da vrednost od y poraste za $a = 2$ za svaki porast od 1 za x . Na grafiku se to očitava kao porast ordinate tačke na pravcu za a jedinica kada se po osi x pomeri u desno za 1. Brojem a određen je nagib prave; za pozitivan a vrednost za y raste za svako pomeranje u desno, a za negativan a pada. Na slici su nacrtane prave:

Slika br. 1. Nacrtane prave $y = 3x - 1$ i $y = -0.5x + 2$

Izvor: Stojanović Dragiša, Ekonomsko matematički metodi i modeli, Beograd, 1990.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com